

ОФЕРТА

ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

г. Москва, Россия

Дата публикации и вступления в силу: «29» _марта__ 2017 года

Настоящий документ представляет собой предложение ООО «РА «Индекс 20», именуемое в дальнейшем «Компания» заключить договор возмездного оказания услуг (далее – Договор) с «Клиентом», на условиях настоящей Оферты

1 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящей Оферты, ниже приведенные термины и определения толкуются следующим образом:

- 1.1 **«Оферта»** - настоящий документ «Оферта на оказание рекламных услуг», размещенный в сети Интернет по адресу potok.smbn.ru.
- 1.2 **«Акцепт»** - полное принятие Клиентом Оферты в порядке, предусмотренном настоящей Офертой.
- 1.3 **«Клиент»** - индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, который (-ое) является субъектом малого и среднего предпринимательства, что подтверждается наличием в Едином реестре субъектов МСП ФНС России. Клиент вправе действовать через:
 - физическое лицо, являющееся работником или уполномоченным представителем индивидуального предпринимателя, который является субъектом малого и среднего предпринимательства, что подтверждается наличием в Едином реестре субъектов МСП ФНС России;
 - физическое лицо, являющееся работником или уполномоченным представителем юридического лица, которое является субъектом малого и среднего предпринимательства, что подтверждается наличием в Едином реестре субъектов МСП ФНС России.
- 1.4 **«Система»** – маркетинговая платформа, представляющая собой программу для ЭВМ «Поток», позволяющая Компании оказывать Услуги и предназначенная для выполнения Сторонами обязательств, определенных Офертой, располагающаяся по адресу в сети интернет potok.smbn.ru. Система включает в себя в том числе систему управления рекламой, используемой Компанией при предоставлении Услуг, позволяющая осуществлять Размещение/ управление Размещением и сбор Статистики. Стороны подтверждают, что Система является единственным средством для определения условий и объема оказанных Услуг.
- 1.5 **«Сеть Интернет»** - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.
- 1.6 **«Интернет-ресурс»** - совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в Сети Интернет, и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен для пользователей Сети Интернет посредством URL.
- 1.7 **«Интернет-страница»** - страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.
- 1.8 **«Рекламная сеть»** - совокупность Интернет-сайтов Компании и третьих лиц, заключивших с Компанией соглашение об отображении Рекламных материалов.
- 1.9 **«Рекламное место»** - место размещения Рекламных материалов на Интернет-странице.
- 1.10 **«Рекламные материалы»** - любые текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы рекламного характера, рекламирующие товары/работы/услуги Клиента или его средства индивидуализации. Требования к Рекламным материалам определяются Компанией в одностороннем порядке и доступны по адресу: https://potok.smbn.ru/Trebovaniya_po_razmescheniyu_reklamnih_materialov.pdf Рекламные материалы включают в себя следующий неисчерпывающий перечень:
 - 1.6.1 **«Графический блок»** - статический, анимированный, интерактивный, видео и т.д. блок определенного правилами Компании размера и формата;
 - 1.6.2 **«Текстовый блок»** - форматированный текст, включаемый в Интернет-страницу;
 - 1.6.3 **«Текстово-графический блок»** - информационный блок, состоящий из форматированного текста и графического изображения.
- 1.11 **«Размещение Рекламных материалов»** - техническое обеспечение отображения/демонстрации Рекламных материалов на Рекламных местах, в том числе посредством Системы Компании и/или с использованием технологий автоматизированного размещения рекламы, с учетом определенных параметров и условий размещения.
- 1.12 **«Медиа-параметры»** - Параметры Размещения Рекламных материалов, включающие:

- 1.8.1 **URL (Uniform Resource Locator)** - адреса Интернет-ресурсов и Интернет-страниц соответствующих Интернет-ресурсов, на которых находятся Рекламные места.
- 1.8.2 **Описание расположения Рекламных мест** на соответствующих Интернет-страницах соответствующих Интернет-ресурсов.
- 1.8.3 **Количество/частоту показов и (или) длительность размещения** Рекламных материалов на соответствующих Рекламных местах.
- 1.8.4 **Контекстные ключевые слова** - слова или словосочетания, описывающие товары/работы/услуги в Рекламных материалах.
- 1.8.5 **Иные параметры размещения Рекламных материалов** на соответствующих Рекламных местах.
- 1.13 **«Система Компании»** - система управления рекламой, используемая Компанией при предоставлении Услуг, позволяющая осуществлять Размещение/ управление Размещением и сбор Статистики. Стороны подтверждают, что Система является единственным средством для определения условий и объема оказанных Услуг.
- 1.14 **«Пользовательский интерфейс»** - интерфейс доступа к персональному Лицевому счету Клиента в Системе, а также к данным Статистики, а также предоставляет функциональную возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках Договора (в том числе предоставления Клиентом Компании Рекламных материалов). Доступ в Пользовательский интерфейс осуществляется исключительно с применением логина (e-mail) и пароля, самостоятельно определяемых Клиентом при регистрации в Системе. Все действия, совершенные Клиентом при осуществлении доступа к Пользовательскому интерфейсу с использованием логина и пароля Клиента, считаются совершенными Клиентом.
- 1.15 **«Переход»** - перенаправление HTTP-запроса/HTTPS-запроса из браузера пользователя Сети Интернет с Рекламного материала, предоставленного Клиентом, и размещенного Системой по гиперссылке, указанной Клиентом, произошедшее после клика (нажатия) на Рекламный материал.
- 1.16 **«Показ»** - демонстрация/отображение предоставленного Клиентом Рекламного материала на Интернет-ресурсе в результате Размещения Рекламного материала.
- 1.17 **«Статистика»** - данные об объемах и стоимости Услуг Компании, а также иные данные, самостоятельно определяемые Компанией и связанные с Размещением Рекламных материалов, предоставленных Клиентом. Сбор и хранение Статистики осуществляется Компанией самостоятельно, посредством Системы. Данные статистики доступны Клиенту в Пользовательском интерфейсе. К правоотношениям Сторон по Договору подлежат применению исключительно данные Статистики Компании. Компания не несет ответственности в случае невозможности ознакомления Клиента с данными статистиками через Пользовательский интерфейс по причинам, не зависящим от Компании.
- 1.18 **«Ставка»** - стоимость перехода с конкретного Рекламного материала.
- 1.19 **«обязательные документы»** - применяемые к взаимоотношениям Сторон следующие документы опубликованные в Сети Интернет:
https://potok.smbn.ru/Trebvaniya_po_razmescheniyu_reklamnih_materialov.pdf
- 1.20 **«Услуги»** - услуги Компании, включая, но не ограничиваясь, следующим:
 - Услуги по размещению Рекламных материалов;
 - услуги по Размещению рекламных материалов с целью привлечения внимания Пользователей и получения Клиентом информации о количестве Действий, выполненных Пользователями на сайте Клиента;
 - Регистрация домена.
 - Персональный менеджер.
- 1.21 **«Персональный менеджер»** -
- 1.22 **«Действие»** - выполнение Пользователем целевого действия, выбираемого Клиентом:
 - **Заказ** – целевое действие Пользователя по заказу товаров / работ / услуг Интернет-сайте Клиента;
 - **Лид** – целевое действие Пользователя по регистрации, заполнению Формы запроса, звонку, а также других действий, требующие от Пользователя предоставление пользовательских данных.
- 1.23 **«Пользователь»** – пользователь Сети Интернет.
- 1.24 **«Принятое действие»** – Действие, которое было одобрено Клиентом и подлежит оплате.
- 1.25 **«Отмененное действие»** – Действие, которое было отменено и не подлежит оплате.
- 1.26 **«Форма запроса»** - анкета, вопросник, форма заявки, запрос и иные подобные визуализированные и формализованные предложения потенциальному потребителю предоставить определенные сведения в целях приобретения товаров / работ / услуг, указанных в Рекламных материалах, а равно получения дополнительной информации о таких товарах / работах / услугах.
- 1.27 **«Целевая страница»** - страница Интернет-сайта, на которой осуществляется Действие.
- 1.28 **«Регистрация домена»** - обеспечение услуги по регистрации доменного имени по запросу Клиента.
- 1.29 **«Отчетный период»** – календарный месяц, в котором оказывались Услуги.

В Оферте могут быть использованы иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых производится в соответствии с текстом Оферты и действующим законодательством РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Оферты и в действующем законодательстве РФ, следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.

2 ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1 Компания обязуется оказывать Клиенту Услуги, а Клиент обязуется оплачивать Услуги на условиях Договора.
- 2.2 Полный перечень Услуг, стоимость Услуг и принципы определения их стоимости приведены Компанией на Интернет-ресурсе по адресу <https://potok.smbn.ru/tariffs>
- 2.3 Оказание Услуг осуществляется Компанией в соответствии с указаниями Клиента посредством Пользовательского интерфейса.

3 ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- 3.1 Компания начинает оказание Услуг после акцепта Оферты (заключения Договора) Клиентом в соответствии с положениями раздела 12 Оферты.
- 3.2 Медиа-параметры, момент начала оказания Услуг, длительность размещения, тип и специфика Рекламных материалов, размещаемых через Систему, а также иные условия Размещения Рекламных материалов, определяются Клиентом в пределах определяемых Компанией условий оказания Услуг.
- 3.3 Компания не гарантирует и не может гарантировать количество Переходов/Показов/Кликов/Действий по Рекламным материалам.
- 3.4 Клиент получает доступ к Пользовательскому интерфейсу и Статистике с использованием самостоятельно определенных уникальных логина и пароля. Все действия, совершенные Клиентом при осуществлении доступа с использованием логина и пароля Клиента, считаются совершенными Клиентом. Клиент обязуется обеспечивать сохранность и конфиденциальность логина и пароля своими сотрудниками и клиентами и несет ответственность за несанкционированный доступ третьих лиц к Системе использованием логина и пароля Клиента.

4 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 4.1 Компания обязуется:
 - 4.1.1 Размещать Рекламные материалы Клиента, соответствующие требованиям Договора.
 - 4.1.2 Не ограничивать доступ Пользователей к Интернет-ресурсам, на которых находятся Рекламные материалы, предоставленные Клиентом, в течение всего срока размещения.
 - 4.1.3 Посредством Пользовательского интерфейса представлять Клиенту доступ к Лицевому счету и данным Статистики.
- 4.2 Клиент обязуется:
 - 4.2.1 Своевременно и в полном объеме оплачивать оказываемые Компанией в соответствии с Договором Услуги.
 - 4.2.2 Предоставлять для размещения на Интернет-ресурсах Рекламные материалы, соответствующие требованиям Договора и действующего законодательства РФ и принадлежащие ему на праве собственности или ином праве, определенном действующим законодательством РФ.
 - 4.2.3 В течение 3 (трех) дней по требованию Компании предоставить письменное подтверждение прав на размещаемые Рекламные материалы.
 - 4.2.4 Если Клиент размещает информацию о товарах/работах/услугах, для которых существуют правила и ограничения, то он обязан иметь все необходимые разрешительные документы, лицензии или сертификаты и предоставить их надлежащим образом удостоверенные копии в течение 3 (трех) дней по требованию Компании.
 - 4.2.5 Поддерживать доступность и работоспособность в сети Интернет своих Интернет-страниц, URL которых указан как ссылка в Рекламных материалах.
 - 4.2.6 Не применять и не позволять какой-либо третьей стороне применять технические и программные средства, производящие мошеннические клики по Рекламным материалам Клиента или третьих лиц с целью искажения Статистики и обмана Системы.

- 4.3 Компания имеет право:
- 4.3.1 Требовать от Клиента своевременной и полной оплаты оказанных в соответствии с настоящим Договором Услуг.
 - 4.3.2 В одностороннем порядке приостановить оказание Услуг или расторгнуть Договор в случае нарушения Клиентом пункта 4.2 или иных положений Договора.
 - 4.3.3 Ограничить доступ третьих лиц к Рекламным материалам в случае нарушения Клиентом пункта 4.2 или иных положений Договора.
 - 4.3.4 В целях упоминания Клиента на сайте Системы и в маркетинговых/рекламных материалах указывать средства индивидуализации Клиента, его товаров/работ/услуг и ссылаться на существующие правоотношения Сторон.
 - 4.3.5 Отправлять Клиенту по электронной почте и/или иным средствам коммуникации информационные письма и уведомления, в том числе содержащие информацию о возможностях взаимодействия с Системой и иной информацией, относящейся к правоотношениям Сторон по Договору.

5 СТОИМОСТЬ УСЛУГ, ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ И ВОЗВРАТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

- 5.1 Услуги Компании оказываются Клиенту на условиях полной предоплаты в соответствии с правилами пополнения счета и способами оплаты, определенными в разделе «Пополнить счет» Пользовательского интерфейса.
- 5.2 Размер процентов за пользование денежными средствами в виде предоплаты составляет ноль процентов за весь период пользования, включая увеличение периода пользования денежными средствами, связанное с отменой / переносом сроков оказания Услуг.
- 5.3 Оплата производится в рублях РФ. В стоимость всех Услуг включен НДС и иные применимые налоги в размере, определенном законодательством РФ на момент их оказания.
- 5.4 Объем прав Клиента на получение предоплаченных Услуг определяется Сторонами посредством Пользовательского интерфейса, одной из функций которого является автоматизированный учет денежных обязательств Сторон по оказываемым Услугам. Эти данные отражаются на Лицевом счете Клиента.
- 5.5 Для ускорения документооборота после оплаты Услуг посредством платежного поручения или квитанции Клиент может направить этот документ по указанным в настоящем Договоре адресу электронной почты (в виде графического файла формата JPG, с разрешением 300X300 dpi - grayscale).
- 5.6 Клиент обязан в течение 4 (четырёх) лет с момента оплаты хранить подлинники документов, подтверждающих оплату Услуг.
- 5.7 Объем рекомендованного авансового платежа и объем остаточного баланса может определяться Компанией в Пользовательском интерфейсе.
- 5.8 Компания в одностороннем порядке определяет базовую стоимость Услуг, являющуюся основанием для расчета комплекса оказываемых Клиенту Услуг. Информация об изменении базовой стоимости предоставляемых Услуг публикуется Компанией по адресу <https://potok.smbn.ru/tariffs> и может быть дополнительно направлена Клиенту по его адресу электронной почты либо размещена в Пользовательском интерфейсе. Если на стоимость определенного перечня оказываемых Услуг Компанией установлены тарифы, Компания вправе их изменять на следующий период предоставления Услуг, уведомив Клиента не менее, чем за 10 (десять) календарных дней до даты их изменения.
- 5.9 В случае изменения базовой стоимости и состава Услуг для Клиента, внесшего оплату в соответствии с прежними условиями, оказание рекламных Услуг производится по новым тарифам с момента их опубликования на сайте Компании.
- 5.10 Предоставление Услуг производится только при положительном балансе Лицевого счета Клиента. С момента образования нулевого баланса на лицевом счете Клиента размещение Рекламных материалов может быть прекращено. Оказание Услуг может быть возобновлено после осуществления Клиентом очередного платежа за Услуги Компании в соответствии с условиями Договора, если иной порядок не будет дополнительно определен Сторонами.
- 5.11 Клиент самостоятельно отслеживает изменение реквизитов Компании, указанных в Оферте и несет ответственность за правильность производимых им платежей.
- 5.12 Возврат денежных средств (аванса) Клиенту производится с учетом всех указанных в Договоре условий оказания Услуг и осуществляется в российских рублях в безналичном порядке, при этом Клиент/уполномоченный представитель Клиента имеет право приехать лично в офис Компании для оформления письменного требования о возврате денежных средств, или выслать оригинал заявления о возврате денежных средств по адресу Компании, указанному в п.13 Оферты.
- 5.13 Возврат денежных средств производится на расчетный счет Клиента в течение 15 (пятнадцати) банковских дней с момента получения оригинала заявления Клиентом.

- 5.14 При осуществлении возврата денежных средств Компания вправе запросить дополнительные документы, подтверждающие реквизиты произведенного платежа, а также идентификационные данные Клиента.
- 5.15 При непредставлении запрашиваемых документов Компания приостанавливает работу по письменному требованию Клиента на возврат средств до момента получения необходимых сведений.
- 5.16 Денежные средства, поступившие от Клиента, возвращаются на расчетный счет Клиента либо на расчетный счет Клиента указанный в заявлении на возврат.
- 5.17 Обязанность Клиента по оплате считается исполненной в момент поступления денежных средств на расчетный счет Компании.

6 ПОРЯДОК СДАЧИ И ПРИЕМКИ УСЛУГ

- 6.1 Не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с даты окончания Отчетного периода Компания направляет Клиенту односторонний Акт сдачи-приемки оказанных в Отчетном периоде Услуг (далее – Акт) посредством электронной почты.
- 6.2 Услуги считаются оказанными надлежащем образом Компанией и принятыми Клиентом в указанном в Акте объеме, если по истечении 15 (Пятнадцати) рабочих дней с даты окончания Отчетного периода Компания не получила письменных мотивированных возражений от Клиента посредством электронной почты.
- 6.3 Электронные копии счетов-фактур доступны Клиенту в Личном кабинете. Направление Актов и иных документов на бумажном носителе возможно по письменной заявке Заказчика.
- 6.4 По истечении срока, указанного выше, претензии Клиента по количеству (объему), стоимости и качеству Услуг не принимаются.

7 ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

- 7.1 Рекламные материалы, предоставляемые Клиентом Компании для размещения на Интернет- ресурсах, не должны содержать упоминания или ссылки на товары/работы/услуги, запрещенные к рекламированию в Сети Интернет.
- 7.2 Если деятельность Клиента требует обязательной сертификации или лицензирования, Рекламные материалы могут быть размещены только при наличии у Клиента соответствующего официального юридического документа.
- 7.3 Предоставляемые Клиентом Рекламные материалы для Размещения на Интернет-ресурсах должны соответствовать требованиям законодательства РФ и Компании, опубликованным по адресу: https://potok.smbn.ru/Trebovaniya_po_razmescheniyu_reklamnih_materialov.pdf

8 УСЛОВИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

- 8.1. Стороны обязуются сохранять в тайне и считать конфиденциальными информацию информацию, переданную одной Стороной другой Стороне, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация передающей Стороны (далее - «Конфиденциальная Информация»), и не раскрывать, не разглашать, не опубликовывать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей Стороны.
- 8.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной Информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию. Доступ к Конфиденциальной Информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей, связанных с исполнением Договора.
- 8.3. Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.
- 8.4. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию передающей Стороны не распространяется на информацию, которая:
 - 8.4.1. на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или
 - 8.4.2. становится известной принимающей Стороне из источника, иного, чем передающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения Конфиденциальной Информации является третья сторона; или

- 8.4.3. была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта обладания Конфиденциальной Информацией; или
- 8.4.4. была раскрыта с письменного разрешения передающей Стороны; или
- 8.4.5. предоставление которой является обязательством соответствующей Стороны в соответствии с настоящим Договором.
- 8.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию в соответствии с условиями настоящего Раздела 8 вступает в силу с момента заключения Договора и остается в силе в течение 3 (трех) лет с момента окончания срока действия Договора или его расторжения по какой-либо причине.

9 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 9.1. За нарушение условий настоящего Договора Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ и Договором.
- 9.2. В случае если Услуги были оказаны по вине Компании не в полном объеме Компания обязуется продлить срок оказания Услуг до момента, на который Компания полностью выполнит свои обязательства, если иное соглашение не будет достигнуто Сторонами дополнительно. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением стоимости оказанных Компанией по Договору Услуг являются данные Статистики, доступные Клиенту в режиме реального времени в Пользовательском интерфейсе.
- 9.3. Компания не несет ответственности по Договору:
- 9.3.1. за какие-либо косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Клиента и/или третьих лиц вне зависимости от того, могла ли Компания предвидеть возможность причинения таких убытков в конкретной ситуации или нет;
- 9.3.2. за перебои в предоставлении доступа посредством сети Интернет к Интернет-ресурсам, на которых размещаются Рекламные материалы, предоставленные Клиентом, если они были вызваны объективными обстоятельствами, связанными с:
- перебоями в электропитании;
 - глобальными перебоями в работе российского и международного сегментов сети Интернет;
 - сбоями систем маршрутизации;
 - сбоями в распределенной системе доменных имен;
 - сбоями, вызванными попытками и/или несанкционированным администрированием третьими лицами Интернет-ресурсов или DoS-атаками;
 - невозможностью доступа к Интернет-ресурсу посредством указания его URL адреса, в период действия таких обстоятельств.
- 9.4. Клиент самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы Рекламных материалов, выбор ключевых слов, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя.
- 9.5. В случае если размещение Рекламных материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Компании претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Клиент обязуется незамедлительно по требованию Компании предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания Рекламных материалов, содействовать Компании в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить документально подтвержденный ущерб (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Компании вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства в результате размещения Рекламных материалов.
- 9.6. В случае предъявления к Компании запросов, претензий, требований, исков и иных подобных обращений (далее – «Требования»), связанных с Услугами, включая вопросы, касающиеся нарушения Клиентом обязательств и гарантий, предусмотренных Договором, Клиент обязуется приложить все необходимые усилия для урегулирования Требования своими силами и за свой счет, а в случае не урегулирования/невозможности урегулирования Требованиями силами и за счет Клиента – компенсировать Компании убытки, причиненные Требованиями, в полном объеме, включая штрафы, наложенные на Компанию государственными органами и/или судом, выплаты, осуществленные Компанией в пользу владельцев Интернет-сайтов, на которых осуществлялось оказание Услуг, а также расходы, понесенные Компанией в связи с привлечением его к участию в рассмотрении гражданского, административного и/или уголовного дела.

- 9.7. Суммы неустойки и убытков, предусмотренные настоящим разделом Оферты, подлежат оплате в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты выставления счета Компанией.
- 9.8. В соответствии со статьей 15 Гражданского кодекса Российской Федерации совокупный размер ответственности Компании по Договору ограничен 10 000 (десятью тысячами) рублей, и возлагается на Компанию только при наличии вины за исключением случая, когда ответственность связана с несвоевременным возвратом денежных средств или некачественно оказанных услуг.

10 ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

10.1. При наступлении обстоятельств, действие которых Стороны не могут предвидеть, имеющих характер непреодолимой силы и препятствующих надлежащему исполнению обязательств по Договору, Сторона, подвергающаяся действию этих обстоятельств, извещает другую Сторону в течение 5 (пяти) рабочих дней от начала действия обстоятельств.

10.2. Стороны оценивают характер форс-мажорных обстоятельств и состояние исполнения обязательств по Договору и в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента уведомления заключают соглашение о расторжении, продлении или частичном исполнении Договора.

10.3. Стороны признают следующие примеры форс-мажорных обстоятельств: пожар, стихийное бедствие, война, блокада, забастовка, запреты правительства, чрезвычайное положение, принятие нормативно-правовых актов, решения государственных органов и т.п.

11 СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

- 11.1 Акцепт Оферты Клиентом, произведенный согласно ст.12 Оферты, создает Договор (статья 438 Гражданского Кодекса РФ) на условиях Оферты.
- 11.2 Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты Клиентом и действует:
- до момента исполнения Сторонами обязательств по Договору, а именно оплаты Клиентом стоимости Услуг и оказания Компанией Услуг в объеме, соответствующем стоимости Услуг, либо
 - до момента расторжения Договора.
- 11.3 Клиент соглашается и признает, что внесение изменений в Оферту и/или обязательные документы влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Клиентом и Компанией Договор, и эти изменения в Договор вступают в силу одновременно с такими изменениями в Оферту и/или обязательные документы.
- 11.4 В случае отзыва Оферты Компанией в течение срока действия Договора, Договор считается прекращенным с момента отзыва, если иное не оговорено Компанией при отзыве Оферты.
- 11.5 Клиент может отключить автоматическое продление через Пользовательский интерфейс, при этом оказание Услуг будет прекращено после завершения текущего периода. Компания может снова включить автоматическое продление от имени Клиента, если Клиент посредством Пользовательского интерфейса изменит Медиа-Параметры потребляемых Услуг.
- 11.6 Договор может быть расторгнут:
- По соглашению Сторон в любое время.
 - По инициативе любой из Сторон в случае нарушения другой Стороной условий Договора с письменным уведомлением другой Стороны.
 - По иным основаниям, предусмотренным Офертой и действующим законодательством РФ .

12 АКЦЕПТ ОФЕРТЫ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 12.1 Заключение Клиентом Договора с Компанией осуществляется акцептом Оферты в результате последовательного совершения следующих действий:
- 12.1.1 Заполнение анкеты Клиента, опубликованной в виде регистрационной формы в Системе.
 - 12.1.2 Отправка регистрационной формы в Компанию через Пользовательский интерфейс.
 - 12.1.3 Оплаты Услуг в соответствии с разделом 5 Оферты.
- 12.2. Клиент и Компания не вправе уступить или каким-либо иным образом передать свои права по Договору третьему лицу без предварительного письменного согласия другой Стороны .
- 12.3. Вся переписка, вложения и иная информация, направленная Клиентом в адрес Компании с использованием электронной почты Клиента, определенной в качестве логина Клиента для доступа в Пользовательский интерфейс, признается совершенной Клиентом. Не ограничиваясь изложенным, по требованию Компании эта переписка/информация должна быть направлена Клиентом в адрес Компании на бумажном носителе.

13 ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 13.1 Договор, его заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Все вопросы, не урегулированные Офертой или урегулированные не полностью, регулируются в соответствии с правом Российской Федерации.
- 13.2 Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из Договора или в связи с его исполнением, проведением переговоров. Претензионный порядок рассмотрения споров обязателен, срок ответа на претензию 7 (семь) рабочих дней с даты получения письменной претензии.
- 13.3 В случае невозможности разрешения споров и разногласий, вытекающих из Договора или в связи с его исполнением, в процессе переговоров, они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы.
- 13.4 Если по тем или иным причинам одно или несколько положений Договора будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений Договора.
- 13.5 Не вступая в противоречие с условиями Оферты, Клиент и Компания вправе в любое время оформить Договор на оказание Услуг в форме письменного двухстороннего документа.